

# Gebietsmarketing glattpark

## Pressemitteilung vom 24. März 2004

### glattpark Opfikon: Offene Türen für alle

Das grösste Entwicklungsgebiet der Schweiz präsentiert sich der interessierten Bevölkerung. Ab April öffnet der glattpark-Showroom an der Stelzenstrasse 2 in Opfikon jeweils montags von 15 Uhr bis 18.30 Uhr (ausser an Feiertagen) seine Türen. Der Showroom bietet umfassend Einblick in die Entwicklung des glattparks, wo dereinst Wohn- und Lebensraum für rund 7000 Menschen und ebenso viele Arbeitsplätze entstehen. Die Konkretisierung der ersten Wohnbauprojekte hat inzwischen zu einem sprunghaften Anstieg des Interesses an den Wohnungen geführt.

„Seit im glattpark die ersten Wohnbauprojekte ausgesteckt und damit sichtbar sind, erkundigen sich immer mehr Leute nach den Möglichkeiten für den Kauf oder die Miete einer Wohnung“, stellt Bernhard Ruhstaller, Geschäftsführer des Gebietsmarketings glattpark, erfreut fest. Nicht zuletzt dieses zunehmende öffentliche Interesse am glattpark habe dazu geführt, dass der Showroom des Gebietsmarketings künftig einmal wöchentlich für alle zugänglich gemacht wird. Eine Voranmeldung ist nicht nötig.

„Der Showroom macht gelebte Stadt- und Siedlungsentwicklung fassbar“, meint Ruhstaller, der meist persönlich anwesend sein wird und den Besucherinnen und Besuchern Informationen aus erster Hand vermitteln kann. Im Zentrum steht das durch die Stadt Opfikon nochmals verfeinerte Modell des glattparks Opfikon, anhand dessen die Dimensionen des neuen Stadtteils erst richtig sichtbar werden. Dazu kommen zahlreiche Visualisierungen – darunter der geplante Park mit See -, ein Internet/TV-Terminal von Cablecom und natürlich der Auftritt der Partner Glattalbahn und Energie Opfikon. Das Geschäftshaus „Lightcube“ der Allreal kann ebenfalls an einem Modell bestaunt werden. Obwohl sämtliche Informationen über den glattpark auch unter [www.glattpark.ch](http://www.glattpark.ch) verfügbar sind, ermöglicht ein persönlicher Augenschein unmittelbar am „Ort des Geschehens“ vertiefte Einblicke und bietet Gelegenheit für Gespräche.

Der Besuch im Showroom lohnt sich für alle, die sich für die facettenreiche Entwicklung des neuen Opfiker Stadtteils in unmittelbarer Nachbarschaft des Flughafens und der Metropole Zürich interessieren. Dazu gehören Wohnungsinteressenten und Gewerbetreibende, genauso wie Behörden, Vereine oder Schulklassen.

#### Vertrauen der Investoren gefunden

Mit der Durchführung von zwei Investoren-Events und zahlreichen persönlichen Gesprächen konnten die Grundeigentümer das Interesse von Investoren wecken und deren Vertrauen gewinnen. Der Verantwortliche des Gebietsmarketings ist überzeugt, dass sich zu den auf dem Areal von drei Grundeigentümern in Realisierung befindlichen 185 Wohnungen bald weitere Bauvorhaben gesellen werden. Im Vordergrund stehen dabei aufgrund der Marktentwicklung Wohnbauprojekte, oder Projekte mit Mischnutzung.

Das gute Zusammenspiel von Grundeigentümern und Behörden beim glattpark wird weit herum als Modellfall gelobt. Alle Beteiligten haben gemerkt, dass sich Lösungen für ein solch komplexes Entwicklungsprojekt nur gemeinsam finden lassen. Im laufenden Jahr gehe es nun darum, vermehrt auch Gewerbetreibende und Grossmieter anzusprechen und ihnen die nachhaltigen Vorteile des glattparks näher zu bringen.

In unmittelbarer Nachbarschaft des glattparks, in der Nähe des künftigen Lindberg-Platzes, entsteht demnächst ein Luxus-Autohaus mit den Marken Bentley und Rolls-Royce. Für den kommenden Herbst ist ausserdem der Spatenstich für die erste Etappe der Glattalbahn geplant, die den glattpark optimal an das Netz des öffentlichen Verkehrs anbinden wird. Gleichzeitig soll der Startschuss für die Realisierung des Opfikerparks, der grünen Lunge des glattparks, fallen.

#### Hinweis an die Medien:

**Anlässlich der erstmaligen freien Besichtigung des Showrooms findet am Montag, 4. April, ab 15 Uhr ein Medienapéro statt. Interessierte Medienvertreterinnen und Medienvertreter sind herzlich eingeladen.**

Unter [www.glattpark.ch](http://www.glattpark.ch) – **Business - News/Medien**, kann diese Pressemitteilung, das Logo, Fotos, Luftbilder und neueste Visualisierungen in Druckqualität herunter geladen werden

Weitere Informationen erhalten Sie beim Gebietsmarketing **glattpark**, Bernhard Ruhstaller, Stelzenstrasse 2, 8152 Opfikon-Glattbrugg, Tel. 043 211 50 10, Fax. 043 211 50 12, [info@glattpark.ch](mailto:info@glattpark.ch)