

Medienmitteilung

Glattpark (Opfikon): Neue Wege in der Gebietsvermarktung

Das Gebietsmarketing Glattpark, ein freiwilliger Zusammenschluss von 22 Grundeigentümern im Entwicklungsgebiet Glattpark (Opfikon), ist seit dem Jahr 2002 für die Vermarktung des Gesamtgebietes zuständig. Von Anfang an wurde dabei auf neuste Technik gesetzt, beispielsweise mit einem innovativen Internetauftritt. Nun hat das Gebietsmarketing online ein spannendes Gewinnspiel lanciert, mit dem der neue Stadtteil spielerisch entdeckt werden kann.

Die 2002 aufgeschaltete Webseite www.glattpark.ch gehörte schon damals zu den umfangreichsten und innovativsten Internet-Auftritten der Immobilien-Branche. Von Anfang an war dabei auch ein Spiel integriert, bei dem die Teilnehmer den neuen Stadtteil selbst virtuell bebauen und Namensvorschläge für den geplanten See einbringen konnten. Aus allen Teilnehmern – bis 2006 nahmen gegen 400 User am Spiel teil – wurde monatlich ein Gewinner verlost.

Neues Gewinnspiel ist online

Um die Webseite noch attraktiver zu machen, beschäftigte sich das Gebietsmarketing Glattpark seit geraumer Zeit mit der Entwicklung eines neuen Gewinnspiels. Ziel war es, ein Spiel zu entwickeln, bei dem die Teilnehmer das Entwicklungsgebiet Glattpark (Opfikon) spielerisch entdecken können. Seit Ende 2006 ist das neue Glattpark-Gewinnspiel nun online. Es besteht aus den drei Bereichen Etappen, Infos und Spiel. Im Bereich Etappen erfahren die Besucher anhand von raffinierten Animationen die wichtigsten Kennzahlen und Informationen zu Glattpark (Opfikon). Der Info-Bereich, der laufend aktualisiert wird, zeigt stets alle aktuellen Projekte sowie wichtige Punkte der Umgebung auf. Durch Anwählen von Buttons, die auf einem Luftbild angezeigt werden, erhält der Besucher weitere Informationen zum jeweiligen Projekt.

Rege Teilnahme

Im eigentlichen Spiel-Bereich schliesslich können die Teilnehmer das Gelernte einsetzen: Es müssen insgesamt zehn per Zufallsgenerator ausgewählte Fragen beantwortet werden. Wurden mindestens sieben Fragen richtig beantwortet, kann der Teilnehmer an der monatlichen Gewinnverlosung teilnehmen. Das Interesse am neuen Glattpark-Gewinnspiel ist gross: Seit Aufschaltung haben bereits über 150 Teilnehmer an der Verlosung teilgenommen – nicht eingerechnet sind dabei all jene Besucher, die mehr als drei Fragen falsch beantwortet haben.

Neuer Erstvermietungsshowroom

Die Entwicklung des neuen Stadtteils Glattpark (Opfikon) läuft gut. So ist beispielsweise die Vermietung der ersten Wohnbauten sehr gut angelaufen, und die ersten Wohnungen konnten bereits bezogen werden. Auch die Vermietung der Wohnungen „Seeblick“ (Bauherrschaft: Allreal, Erstvermietung: Intercity Zürich), die im Frühling 2007 bezogen werden, läuft gut. Für ein weiteres Projekt, „Frontwave“, mit insgesamt 70 Wohnungen, die von der Bauherrin Credit Suisse Anlagestiftung direkt am See erstellt werden, wurde ein Erstvermietungsshowroom eingerichtet: Die mit der Erstvermietung beauftragte Firma Wincasa hat einen entsprechenden Raum im grossen Showroom des Gebietsmarketings an der Stelzenstrasse in Glattbrugg eingerichtet.

Wohneigentum ist gefragt

Nicht nur die Miet-, auch die ersten Eigentumswohnungen im neuen Stadtteil sind gefragt. So konnten bereits alle 44 Wohnungen der ersten Etappe des Projektes „Lago“ (Eigentümer: Fredy Kamm, Aadorf) verkauft werden, der Bezug der Wohnungen ist für Herbst 2007 vorgesehen. Auch mehrere Wohnungen der 2. Etappe (Bezug: Frühling 2008) wurden schon verkauft, und das Interesse an den ersten Eigentumswohnungen in Glattpark (Opfikon) hält nach wie vor an. Informationen zu allen Wohnbauprojekten sind erhältlich unter www.glattpark.ch > Wohnen.

Weitere Informationen oder Rückfragen:

Herr Bernhard Ruhstaller, Geschäftsführer Gebietsmarketing Glattpark

Telefon 043 211 50 10

info@glattpark.ch

www.glattpark.ch

Glattpark, 24. Januar 2007