

Medienmitteilung

Grosse Dynamik im Stadtteil Glattpark (Opfikon)

Seit dem September 2007 sind die fertig gestellten oder im Bau befindlichen ersten 287 Wohnungen im Stadtteil Glattpark vollumfänglich vermietet oder verkauft. Aufgrund der grossen Nachfrage nach Wohnungen im attraktiven Stadtteil wurde ein Interessentenformular auf der Webseite aufgeschaltet. Rund 200 Interessenten für Miet- oder Eigentumswohnungen haben sich eingeschrieben und warteten auf Vermietungs- oder Verkaufsunterlagen. Auf ein zweites Projekt mit Eigentumswohnungen muss zwar noch gewartet werden, aber gerade zwei Projekte mit zusammen 639 Mietwohnungen sind derzeit im Bau.

Start der Erstvermietung für 526 Wohnungen

Unübersehbar sind die 14 Baukräne an der Zürcher Nordumfahrung, wo die Bauarbeiten für die Überbauung **GlattBach** mit 526 Mietwohnungen der „Leopold Bachmann-Stiftung“ mit grosser Dynamik voran schreiten. Die Wohnungen werden in Etappen ab dem 2. August 2008 bezogen. Total werden 11 Gebäude und eine Tiefgarage erstellt, wobei auch eine Kinderkrippe geplant ist. Die Erstvermietung der Wohnungen ist nun gestartet. Mehr Informationen erhalten Sie bei **Sturzenegger Immobilien in Zürich und über www.glattbach.ch**.

Im Januar/Februar 2008 wird das Projekt **Lilienthal** mit der Erstvermietung durch die Firma Colliers starten. Diese Überbauung der „AXA Winterthur“ plant die Fertigstellung auf den Sommer 2009 und baut 113 Mietwohnungen. Dies ist das erste Bauprojekt in Glattpark (Opfikon) das am Boulevard Lilienthal zu liegen kommt und auch eine Erdgeschossnutzung aufweisen wird. Gewünscht wäre ein erster Lebensmittelladen der den neuen Stadtteil versorgen könnte. Zudem ist ebenfalls eine Kinderkrippe geplant.

Durch den neuen Stadtteil fliegen ...

In den vergangenen Jahren hat das Gebietsmarketing Glattpark (Zusammenschluss der Grundeigentümer im Stadtteil Glattpark) jeweils mit Immobilien-Visualisierungen versucht den entstehenden Stadtteil für Interessenten einfach zu erklären. Ein hochkomplexes Immobilien-Projekt verständlich darzustellen, das hat sich das Gebietsmarketing zum Ziel gesetzt und mit dem viel beachteten Webauftritt www.glattpark.ch und dem Showraum an der Stelzenstrasse in Glattpark (Opfikon) auch umgesetzt. Anstelle der Visualisierungen wird neu mit einem realen Filmflug der entstehende Stadtteil unterhaltsam erklärt. Insgesamt neun Filmsequenzen (See, Park, Spielflächen, Glattalbahn, Boulevard, Baustellen, fertige Bauten usw.) bilden die Grundlage der gewählten Kommunikationsform für die Zukunft des rasant wachsenden Stadtteils.

Optimistische Grundeigentümer

Leise wurde befürchtet, dass das inzwischen bezogene Bürohaus Lightcube am Lindbergh-Platz mit rund 500 Arbeitsplätzen auf längere Zeit etwas isoliert da stehen könnte. Erfreulicherweise zeichnet sich jedoch auch in der Gewerbezone an der Thurgauerstrasse ab, dass weitere Bürogebäude entstehen werden. Ein erstes Baugespann ist bereits sichtbar und weitere werden im nächsten Jahr folgen. Nach dem anfänglichen Interesse der Investoren an Grundstücken im Wohnbereich, diese sind derzeit in der 1. Bauetappe alle vergeben, konzentriert sich das Interesse zusehends auf die Grundstücke in der Misch- und Gewerbezone. Die rund 25 Grundeigentümer des Entwicklungsgebietes Glattpark äussern sich sehr erfreut über die Entwicklungsdynamik des neuen Stadtteils und die hohe Akzeptanz im Immobilien-Markt.

Weitere Informationen oder Rückfragen:

Herr Bernhard Ruhstaller
Geschäftsführer Gebietsmarketing Glattpark
Telefon 043 211 50 10
Natel 078 861 65 65
info@glattpark.ch

Auf www.glattpark.ch > Grundlagen > News und Medien > Medienmitteilungen können alle Medienmitteilungen heruntergeladen werden. Unter News und Medien stehen überdies verschiedenes Bildmaterial und aktuelle Flyer zu Glattpark (Opfikon) bereit.

Glattpark (Opfikon), 18. Dezember 2007