



Glattpark (Opfikon), 25.4.2019

Medienmitteilung

Glattpark – ein attraktiver Firmenstandort

Der neue Stadtteil von Opfikon, der Glattpark, hat sich zu einem begehrten Wohnort entwickelt; und der grosse Park mit See ist ein beliebtes Naherholungsgebiet geworden. Weniger bekannt ist, dass der Glattpark auch ein attraktiver Firmenstandort ist: Während viele Standorte mit Büroleerständen kämpfen, gelingt es hier immer wieder, selbst grosse Flächen zu vermieten. Ein attraktives Angebot an Einkaufs- und Verpflegungsmöglichkeiten und die hervorragende Verkehrsanbindung sind dabei Pluspunkte in der Vermietung.

Der „Lightcube“ war das erste Bürogebäude im neuen Stadtteil Glattpark und 2007 bezugsbereit. Als Ankermieter konnte Kraft Foods, heute Mondelez, gewonnen werden: Der Lebensmittelkonzern errichtete im Glattpark seinen Europasitz. Auf Grund von Umstrukturierungen belegt Mondelez heute nur noch drei Etagen im „Lightcube“. Dennoch sind die insgesamt 13'500 m² Flächen (Büro, Personalrestaurant und Lager) komplett vermietet: Allreal wird ca. im Sommer 2020 mit rund 230 Mitarbeitenden einziehen. Nach längerem Leerstand ebenfalls voll vermietet ist das Geschäftshaus „Lilienthal“. Ankermieter ist die Privatklinik-Gruppe Hirslanden, die hier seit 2017 ihr Hauptquartier hält. 650 Mitarbeitende arbeiten mittlerweile im „Lilienthal“; und nach eigener Auskunft fühlt sich Hirslanden im Glattpark äusserst wohl.

Begehrte Retail- und Gastroflächen

Sehr gut läuft es auch bei der Vermietung der Gewerbeflächen der Allgemeinen Baugenossenschaft Zürich ABZ: In deren Überbauung direkt am See gibt es nicht nur 284 Genossenschaftswohnungen, sondern auch rund 1'800 m² Retail-, Gewerbe-, Gastro- und Büroflächen. Davon sind rund zwei Monate vor Bezugstermin gerade noch 180 m² verfügbar; der Rest ist vermietet oder kurz vor Vertragsabschluss. Die grössten Flächen belegen ein Doppelkindergarten der Stadt Opfikon, eine private Kindertagesstätte sowie ein Gastronomiebetreiber. Im Geschäftshaus „Lindbergh“ an der Thurgauerstrasse konnten die Retail- und Gastroflächen im Erdgeschoss fast vollständig vermietet werden. Ankermieter ist ein Fitnesscenter, eingezogen ist aber beispielsweise auch ein asiatisches Restaurant, dessen Eröffnung gegen Ende 2019 geplant ist. Etwas harziger läuft es bei der Vermietung der Büroflächen; von den rund 11'000 m², verteilt auf fünf Stockwerke, konnten aber bereits rund 1'700 m² vermietet werden. Aktuell entwickelt die Eigentümerin ein neues Bürokonzept, das im Spätsommer lanciert und neuen Schwung in die Vermarktung bringen wird. Im „Wright Place“, ebenfalls an der Thurgauerstrasse gelegen, bekunden aktuell verschiedene Unternehmen Interesse an Büroflächen zwischen 230 und 1'300 m².

Wichtige Ankermieter

Auch das komplett renovierte und Anfang 2019 wieder eröffnete Business Center Ambassador House an der Thurgauerstrasse, eines der grössten Geschäftshäuser der Schweiz, füllt sich. Noch vor der Eröffnung wurden 50% der Büroflächen vermietet - allein ca. 17'000 m² belegt die Sunrise als Ankermieter. Aktuell verzeichnen die Ambassador House Vermarkter eine sehr positive Nachfragedynamik und sind guter Dinge, dass zeitnah weitere Vertragsabschlüsse folgen werden. Weitere rund 2'000 m² belegt ein Co-Working-Space-Anbieter. Als Betreiber für die Gastronomie konnte die SV-Group gewonnen werden, die Firma ISS wird das hauseigene Konferenzcenter sowie das Ambassador House Fitness betreiben. Nicht mehr ganz im Stadtteil Glattpark, aber direkt am Lindbergh-Platz gelegen ist das komplett renovierte Air Center. Hier sind verteilt auf sechs Stockwerke von 16'000 m² Büroflächen noch rund 9'000 m² frei. Angeboten werden neben Grossflächen auch vollausgebaute kleinere Büroflächen für Start-Ups und Kleinunternehmen.

Medienkontakt und Bildmaterial:

Beny Ruhstaller, Geschäftsführer IGG Glattpark
Telefon 043 211 50 10, Mobile 078 861 65 65, info@glattpark.ch, www.glattpark.ch